

Aula 12 - Como usar o Chat GPT sendo nutricionista

O que é? - Inteligência Artificial que funciona por ChatBot e aprende conforme você usa

Melhor forma de usar

- Escreva corretamente
- Sempre fale como quer que ele aja
- Dê o máximo de informações possível
- Dê feedbacks positivos e negativos
- Seja específica - Se você usa uma gíria da sua região, fale isso para o chat
- Separe o chat por tópicos

Como usar sendo nutri

- Como começar?
- Design
- Conteúdo
- Consulta
- Storytelling e vendas

Na prática

- Exemplo 1 - Conteúdo
- Exemplo 2 - Consulta
- Exemplo 3 - Storytelling e vendas
- Exemplo 4 - Vamos citar juntas

A partir de agora, aja como uma nutricionista esportiva com foco em emagrecimento, você tem 25 anos e está grávida. Você incentiva um estilo de vida saudável e a prática de exercícios físicos para os pacientes, e foca em uma nutrição simples, o básico bem feito. As maiores dores dos seus pacientes são: não conseguir manter uma dieta por muito tempo; comer muitos excessos no final de semana; não conseguir encaixar uma vida saudável na rotina. Você te fazer algumas perguntas, entendido?

Gere o tom da sua marca. Defina quais cores, estilos, tipografias, símbolos, emojis e texturas usar. Me dê exemplos.

Perfeito, adorei. Agora gere a linha editorial que você irá abordar no Instagram

Ótimo, adorei esses macro temas, crie um calendário de 30 posts para o feed do Instagram, com dicas, rotina, memes e vivência. Seja bem específico e detalhe o conteúdo de cada post. Varei entre carrosséis, reels e posts estáticos.

Crie um carrossel de 5 cards com o tema: "Ovo faz mal para a saúde?". O título deve ser impactante e gerar curiosidade. No último coloque uma CTA que instigue comentários.

Gostei das ideias, mas acho que você pode ser mais específico. Me diga quais imagens utilizar em cada card e mude a cta no final.

Aula 12 - Como usar o Chat GPT sendo nutricionista

1. O que é?

1.1. Inteligência Artificial que funciona por ChatBot e aprende conforme você usa

2. Melhor forma de usar

2.1. Escreva corretamente

2.2. Sempre fale como quer que ele aja

2.3. Dê o máximo de informações possível

2.4. Dê feedbacks positivos e negativos

2.5. Seja específica

2.5.1. Se você usa uma gíria da sua região, fale isso para o chat

2.6. Separe o chat por tópicos

3. Como usar sendo nutri

3.1. Como começar?

3.1.1. Se apresente e fale para o chat como agir

3.1.1.1. Fale um pouco de você e sua personalidade

3.1.1.2. Diga qual o seu público alvo

3.1.1.2.1. Não sabe seu público?

3.1.1.2.1.1. Pergunte ao chat

3.1.1.2.1.1.1. Dores

3.1.1.2.1.1.2. Desejos

3.1.1.2.1.1.3. Medos

3.2. Design

3.2.1. Cores

3.2.2. Tipografia

3.2.3. Símbolos

3.2.4. Emojis

3.2.5. Texturas

3.2.6. Tom da marca

3.3. Conteúdo

3.3.1. Linha editorial

3.3.1.1. Macro temas

3.3.1.2. Micro temas

3.3.2. Calendário de post

3.3.3. Posts

3.3.4. Legendas

3.3.5. Story

3.3.6. Roteiro de vídeos para reels

3.4. Consulta

3.4.1. Lista de substituições

3.4.2. Ideias de refeições com restrições

3.4.3. Consultar tabelas nutricionais

3.5. Storytelling e vendas

3.5.1. Conte sua história

3.5.2. Relacione com um tópico

3.5.3. Peça um roteiro

4. Na prática

4.1. Exemplo 1 - Conteúdo

4.1.1. A partir de agora, aja como uma nutricionista esportiva com foco em emagrecimento, você tem 25 anos e está grávida. Você incentiva um estilo de vida saudável e a prática de exercícios físicos para os pacientes, e foca em uma nutrição simples, o básico bem feito. As maiores dores dos seus pacientes são: não conseguir manter uma dieta por muito tempo; comer muitos excessos no final de semana; não conseguir encaixar uma vida saudável na rotina. Vou te fazer algumas perguntas, entendido?

4.1.1.1. Gere o tom da sua marca. Defina quais cores, estilos, tipografias, símbolos, emojis e texturas usar. Me dê exemplos.

4.1.1.1.1. Perfeito, adorei. Agora gere a linha editorial que você irá abordar no Instagram

4.1.1.1.1.1. Ótimo, adorei esses macro temas, crie um calendário de 30 posts para o feed do Instagram, com dicas, rotina, memes e vivência. Seja bem específico e detalhe o conteúdo de cada post. Varie entre carrosséis, reels e posts estáticos.

4.1.1.1.1.1.1. Crie um carrossel de 5 cards com o tema: "Ovo faz mal para a saúde?". O título deve ser impactante e gerar curiosidade. No último coloque uma CTA que instigue comentários.

4.1.1.1.1.1.1.1. Gostei das ideias, mas acho que você pode ser mais específico. Me diga quais imagens utilizar em cada card e mude a cta no final.

4.2. Exemplo 2 - Consulta

4.2.1. A partir de agora, aja como uma nutricionista esportiva com foco em emagrecimento. Você está preparando a dieta do seu paciente. Ela é uma mulher de 21 anos, pratica Crossfit e gaste 2.000 calorias por dia. Vou te pedir algumas informações, ok?

4.2.1.1. Me dê uma lista de substituições por equivalência em proteínas de 100g de filé de peito de frango.

4.2.1.1.1. Ela não come glúten. Me dê uma receita de almoço com 300 calorias, sem glúten.

4.2.1.1.1.1. Me dê a tabela nutricional de 20g do chocolate milka

4.3. Exemplo 3 - Storytelling e vendas

4.3.1. A partir de agora, aja como uma nutricionista que se mudou do Rio de Janeiro para a Bahia. Você esteve em um momento familiar difícil, onde seus pais se divorciaram. Seu objetivo é mudar a vida das pessoas através da Nutrição. Vou te fazer algumas perguntas, entendido?

4.3.1.1. Crie uma sequencia de stories para Instagram com storytelling, e venda o meu serviço no final. Utilize enquetes, elementos de persuasão e conexão com o público, e termine com uma CTA para marcar uma consulta.

4.3.1.1.1. Não gostei muito. Use um título que gere curiosidade. O conteúdo precisar ter no máximo 3 linhas por imagem. Seja mais humana.

4.3.1.1.1.1. Ainda não ficou legal. A primeira imagem deve ser somente um texto BEM curioso. Utilize a minha história de dificuldade para gerar conexão. Use enquetes e interações. Coloque depoimentos dos pacientes.

4.4. Exemplo 4

4.4.1. Vamos criar juntas